

2022-2028年中国船用柴油 机行业深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船用柴油机行业深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用柴油机的热效率高、经济性好、起动容易、对各类船舶有很大适应性，问世以后很快就被用作船舶推进动力。至20世纪50年代，在新建造的船舶中，柴油机几乎完全取代了蒸汽机。船用柴油机已是民用船舶、中小型舰艇和常规潜艇的主要动力。船用柴油机按其在船舶中的作用可分为主机和辅机。主机用作船舶的推进动力，辅机用来带动发电机、空气压缩机或水泵等。

船用柴油机一般分为高速、中速和低速柴油机，表中列出3类柴油机的主要性能指标。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国船用柴油机行业深度调查与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了船用柴油机行业市场发展环境、船用柴油机整体运行态势等，接着分析了船用柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了船用柴油机市场竞争格局。随后，报告对船用柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了船用柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对船用柴油机产业有个系统的了解或者想投资船用柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船用柴油机行业概述

第一节 船用柴油机概述

一、船用柴油机的定义

二、船用柴油机的分类

三、船用柴油机应用原理

四、船用柴油机工作原理

五、船用柴油机结构优势

六、船用柴油机发展历程

第二节 船用柴油机安装工艺的优化

第三节 船用柴油机节能减排技术

第四节 船用柴油机零部件国产化工艺改进分析

第五节 新型船用高速柴油机的特点及其选用

第六节 船用大功率柴油机零件工艺设计标准化和自动化

第二章 2016-2020年世界船用柴油机行业运行现状分析

第一节 2016-2020年世界船用柴油机市场发展格局分析

- 一、世界船用柴油机市场发展现状分析
- 二、世界船用柴油主机的市场规模及预期
- 三、世界船用船用柴油机面临的发展要求
- 四、国际贸易战对船用柴油主机产业的影响及应对

第二节 2016-2020年世界船用柴油机主要区域市场运行分析

- 一、日本船用柴油机市场发展概述
- 二、韩国船用低速柴油机生产情况分析
- 三、欧洲船用柴油机相关标准
- 四、美国船用柴油机市场启示

第三节 2016-2020年世界船用柴油主机产业的竞争格局分析

- 一、韩日中分享85%世界船用柴油主机市场
- 二、日本：船用柴油机设计、制造强国
- 三、韩国：船用柴油机制造大国
- 四、中国：後起的船用柴油机制造大国

第四节 2022-2028年世界船用柴油机行业发展前景预测分析

第五节 世界船用柴油机重点厂商运营情况分析

- 一、MAN柴油机公司
- 二、瓦锡兰公司
- 三、瑞士苏尔寿公司
- 四、德国马克公司
- 五、卡特彼勒公司

第三章 2016-2020年中国船用柴油机市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国船用柴油机行业政策环境分析

一、船用柴油机行业标准

二、船舶防污法律法规

三、船用柴油机排放法规

四、船用柴油机排放测试与控制措施

五、船用柴油机排放法规现状及发展

六、船用高速柴油机低负荷的使用管理要求

第三节 2016-2020年中国船用柴油机行业技术环境分析

第四节 2016-2020年中国船用柴油机行业社会环境分析

第四章 2016-2020年国内外柴油机产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年世界柴油机产业发展概述

一、世界船用柴油机生产与需求分析

二、国外轻型车用柴油机技术走向

三、国外柴油机排放法规与排放控制技术发展现状

四、世界柴油船用柴油机品牌市场动态分析

第二节 2016-2020年中国柴油机现状综述

一、贸易战影响柴油机消费趋向

二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

三、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

第三节 2016-2020年中国柴油机技术新进展透析

一、柴油机热点技术简述

二、柴油船用柴油机EGR与SCR技术引发争议

三、中国柴油船用柴油机技术发展趋向分析

四、国III排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第四节 2016-2020年中国柴油机行业运行动态分析

一、柴油机项目开发动态解析

二、柴油机行业重点企业发展态势

第五章 2016-2020年中国船用柴油机行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国船用柴油机行业发展现状分析

- 一、中国船用柴油机行业发展现状分析
- 二、中国船舶中速柴油机的发展现状分析
- 三、中国船舶低速柴油机的发展现状分析
- 四、中高船用高速柴油机排放研究
- 五、中国船用柴油机节能环保研发动向

第二节 2016-2020年中国船用柴油机发展运行调查分析

- 一、船用柴油机出口锐增进口骤降
- 二、船用高速柴油机燃用重油排放研究
- 三、油品对船用高速柴油机排放的影响
- 四、中国成功制造具有国际先进水平新型船用柴油机

第三节 2016-2020年中国船用柴油机发展运行调查分析

- 一、造机能力大幅提高，柴油机产量快速增长
- 二、产业布局逐步优化，多种经济成分竞相发展
- 三、产品结构日趋完善，国产化水平有所提升

第四节 中国船用柴油机产业发展中存在的主要问题

- 一、产业集中度低难以实现规模经济
- 二、要依赖许可证技术自主研发能力弱
- 三、二轮配套体系不完善零部件国产化率低
- 四、民营船用柴油机制造商的三大难题

第五节 2016-2020年中国船用柴油机发展的思路及建议

- 一、发展思路
 - 1、船用低速柴油机
 - 2、船用中速柴油机
- 二、建议

第六章 2016-2020年中国船用柴油机行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国船用柴油机市场规模分析

- 一、2016-2020年中国船用柴油机行业市场规模及增速
- 二、中国船用柴油机行业市场饱和度
- 三、2022-2028年中国船用柴油机行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国船用柴油机市场需求分析

一、船用低速柴油机的需求

二、船用中速柴油机的需求

第三节 2016-2020年中国船用柴油机市场特点分析

一、船用柴油机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对船用柴油机行业的影响

三、中国船用柴油机差异化分析

第四节 2016-2020年中国船用柴油机市场动态分析

第七章 2016-2020年中国船用高速柴油机市场运行现状分析

第一节 中国船用高速柴油机概况

一、船用高速柴油机的润滑与使用管理

二、船用高速柴油机低负荷的使用管理要求

三、大功率高速船用柴油机主要技术参数的发展

四、高速船用柴油机的功率标定与船舶动力的选型

第二节 2016-2020年中国船用高速柴油机市场发展分析

一、中国船用高速柴油机市场发展现状分析

二、中国船用高速柴油机市场特点分析

三、中国船用高速柴油机市场未来发展方向

第三节 2016-2020年中国船用高速柴油机产量分析

一、2016-2020年中国船用高速柴油机产量分析

二、2022-2028年中国船用高速柴油机产量预测分析

第四节 中国船用高速柴油机市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第八章 2016-2020年国内外船用发电机组行业市场运行现状分析

第一节 船用发电机组概况

一、船用发电机组的定义

二、船用发电机组功能

三、船用发电机组广泛应用

四、船用发电机组发电及知识

五、船用发电机组系列参数

六、船用发电机的工作原理及作用

七、船用发电机组要注意防震工作

第二节 2016-2020年世界船用发电机组行业发展现状分析

一、全球船用发电机组市场需求分析

二、亚太船用发电机市场5年内将扩大

三、欧洲船用发电机市场进入困难期

四、国际船用发电机组行业发展面临的问题

第三节 2016-2020年我国船用发电机组行业发展基本情况

一、我国船用发电机组行业发展现状分析

二、我国船用发电机组行业市场特点分析

三、船用柴油发电机组的研究现状与发展趋势

第四节 2016-2020年中国船用发电机组产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第五节 2022-2028年中国船用发电机组行业发展预测分析

第九章 2016-2020年中国船用柴油机地区市场运行分析

第一节 船用柴油机“东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年东北地区“品牌”销售规模分析

第二节 船用柴油机“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华北地区“品牌”销售规模分析

第三节 船用柴油机“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中南地区“品牌”销售规模分析

第四节 船用柴油机“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华东地区“品牌”销售规模分析

第五节 船用柴油机“西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年西北地区“品牌”销售规模分析

第六节 船用柴油机“西南地区”销售分析

一、2016-2020年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年西南地区“品牌”销售规模分析

第十章 2016-2020年中国船用柴油机行业技术现状分析

第一节 中高速船用柴油机技术的研究

一、船用柴油机技术的研究热点

1、经济与可靠性研究

2、环保减排技术

二、船用柴油生产技术的现状分析

三、船用柴油生产技术的展望

第二节 船用中高速柴油机技术动态

一、总体“先进可靠性”设计技术

1、“机械式动力单元”的设计技术

2、相继涡轮增压技术

3、燃油高压喷射技术

4、电子、智能技术

二、我国与国外先进柴油机技术间的差距

第三节 中国船用柴油机技术发展历程

一、船用柴油机发展概述

1、船舶柴油机的发展

2、船舶柴油机当前使用情况和技术水平

二、我国船用柴油机主要依赖进口阶段

三、我国船用柴油机技术引进阶段

第四节 船舶柴油机技术发展趋势

- 一、船舶柴油机动力系统集成技术
- 二、船舶柴油机虚拟设计研发技术
- 三、智能化电子控制技术
- 四、船舶柴油机可靠性技术
- 五、船舶柴油机代用燃料技术
- 六、全生命周期经济和低排放技术

第十一章 2016-2020年中国船用柴油机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国船用柴油机所属行业进口数据分析

- 一、船用柴油机所属行业进口数量分析
- 二、船用柴油机所属行业进口金额分析

第二节 2016-2020年中国船用柴油机所属行业出口数据分析

- 一、船用柴油机所属行业出口数量分析
- 二、船用柴油机所属行业出口金额分析

第三节 2016-2020年中国船用柴油机所属行业进出口国家及地区分析

第十二章 2016-2020年中国船用柴油机行业生产分析

第一节 2016-2020年中国船用柴油机行业生产总量分析

- 一、2016-2020年中国船用柴油机行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年中国船用柴油机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对船用柴油机行业生产的影响
- 四、2022-2028年中国船用柴油机行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国船用柴油机行业供需平衡分析

- 一、船用柴油机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对船用柴油机行业供需平衡的影响
- 三、船用柴油机行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2020年中国船用柴油机行业市场竞争新格局分析

第一节 2016-2020年中国船用柴油机行业竞争格局综述

- 一、技术依靠进口零部件难自给
- 二、众多企业涉足助推行业发展

三、增强研发能力发展自主品牌

第二节 2016-2020年中国船用柴油机行业集中度分析

一、船用柴油机市场集中度分析

二、船用柴油机生产企业分布分析

第三节 2022-2028年中国船用柴油机行业竞争策略分析

第十四章 中国船用柴油机部分重点企业发展现状分析

第一节 大连船用柴油机有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 南通柴油机股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 上海中船三井造船柴油机有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 镇江四洋柴油机制造有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 淄博柴油机总公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 济南柴油机股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节 河南柴油机重工有限责任公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八节 玉柴船舶动力股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第九节 陕西柴油机重工有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十节 潍柴重机股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十五章 2022-2028年中国船用柴油机行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国船用柴油机行业发展趋势分析

- 一、中国船用柴油机行业发展走向分析
- 二、国外船用发动机技术措施和发展趋势
- 三、船舶柴油机监测与诊断技术的发展趋势
- 四、中国船用柴油机行业技术发展现状及趋势

第二节 2022-2028年中国船用柴油机行业市场预测分析

一、船用柴油机供应预测

二、船用柴油机需求预测

三、船用柴油机价格走势预测

第三节 2022-2028年中国船用柴油机行业市场盈利能力预测

第十六章 2022-2028年中国船用柴油机行业投资战略研究 ()

第一节 2022-2028年中国船用柴油机行业投资环境分析

第二节 2022-2028年船用柴油机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国船用柴油机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议

部分图表目录：

图表 RT-flex 燃油共轨系统

图表 MAN B&W燃油共轨系统

图表 RT-flex排气阀共轨系统

图表 MAN B&W排气阀共轨系统

图表 电子气缸注油器系统

图表 影响市场供需的因素分析

图表 全球钢铁企业的四种发展模式

图表 2016-2020年用柴油机行业整体市场规模

图表 2016-2020年用柴油机行业区域市场数据统计情况

图表 2016-2020年船用柴油机行业市场发展趋势

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业工业总产值分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同规模企业工业总产值分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同所有制企业工业总产值比较

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业主营业务收入分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同规模企业主营业务收入分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业销售成本分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同规模企业销售成本比较分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同所有制企业销售成本比较分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业利润总额分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同规模企业利润总额比较分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2016-2020年中国船用柴油机产业资产负债率分析

图表 2016-2020年不同规模企业资产负债率比较分析

图表 2016-2020年不同所有制企业资产负债率比较分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315827.html>